

# **DSC Arminia Bielefeld**



Online - Kommunikation





# Neue Homepage

Responsive Web Design Einfachere Navigation



www.arminia-bielefeld.de



getgoods.de





## Neue Homepage

Ziel: Mehreinnahmen! Verkaufs- und Aktionsflächen Dauerkarten, Tickets, Spendenshop





DFB-POKAL TESTSPIELE







02	Fr. 26.07.2013 18:30	DSC Arminia Bielefeld	1	1	1. FC Union Berlin	III Infos
03	So. 11.08.2013 13:30					
		FC St. Pauli	0	1	DSC Arminia Biolofold	III Infos
04	Fr. 16.08.2013 18:30	DSC Arminia Bielefeld	3	3	SC Paderborn 07	III Infos
05	Fr. 23.08.2013 18:30	FC Ingolstadt 04	3	2	DSC Arminia Bielefeld	III Infos
06	Fr. 30.09.2013 18:30	DSC Arminia Bielefeld	4	2	Fortuna Düsseldorf	■ Infos
07	Fr. 13.09.2013 18:30	FC Erzgebirge Aue	0	2	DSC Arminia Bielefeld	III Infos
08	Sa. 21.09.2013 13:00					
		DSC Arminia Bielefeld	2	1	SV Sandhauten	III Infos
09	Fr. 27.09.2013 18:30	FC Energie Cottbus	4	2	DSC Arminia Bielefeld	■ Infos
10	Fr. 04.10.2013 18:30	DSC Arminia Bielefeld	0	3	1. FC Kalserslautern	III Infos
11	Fr. 18.10.2013 18:30	WR Aalen	3	0	DSC Arminia Bielefeld	■ Infos
12	Fr. 25.10.2013 18:30	DSC Arminia Bielefeld			1. FC Köln	☐ Tickets
13	So. 03.11.2013 13:30					
		Karlaruher SC	-	2.	DSC Arminia Bielefeld	
14	Sa. 09.11.2013 13:00					
		DSC Arminia Bielefeld	-		TSV 1960 München	Tickets
15	Fr. 22.11.2013 18:30	DSC Arminia Bielefeld			VTL Bochum 1848	☐ Tickets
16	Ma. 02.12.2013 20:15					
		FSV Frankfurt 1899	-	-	DSC Arminia Bielefeld	



#### Facebook.com/DSCArminiaBielefeld

Kein Liveticker-Modus

Wenig Verlinkungen auf Homepage, Mehrwert!

Mitmach-Aktionen: HALBVIER- oder Homepage-Interviews

Hohe Interaktion (zwischenzeitlich Spitzenwert aller Profivereine in Deutschland)

Platz 11 beim TNS Fanpage Award

	Befragungse			
Ø-Weiterempfehlung	4,5	4,5	4,1	
Ø-Inhalte	4,7	4,7	4,4	
Ø-Interaktion	4,6	4,5	4,1	
Ø-Kundenbetreuung	4,3	4,6	4,3	
Ø-Wettbewerbsvorteil	4,6	4,7	4,3	
Arm	inia Bielefeld	Top 10	Total	







Bielefeld: Debatte in Facebook

25.09.2012, 12:51

#### Thema Rauchbomben: Uhlig redet Klartext

Der erwägte Zuschauerausschluss von Arminia-Geschäftsführer Marcus Uhlig nach den Rauchbomben von Münster schlägt heftige Wellen. In einem Statement auf der Facebook-Seite des Vereins stellt Uhlig seine Meinung zu Pyrotechnik und Co. detailliert dar. In dem sozialen Netzwerk ist nun eine kontroverse Diskussion zwischen Bielefelder Anhängern entbrannt.

Es ist nicht mehr wegzudiskutieren: Pyrotechnik ist im deutschen Profifußball zu einer alltäglichen, wenn auch verbotenen Erscheinung geworden. Die Frankfurter "Fans" stellten das zuletzt im Rahmen des Bundesligaspiels beim 1. FC Nürnberg wieder einmal unter Beweis. Kurz vor Beginn der Partie wurden im Gästeblock unzählige Rauchbomben und Böller gezündet.

Ähnliche Vorfälle ereigneten sich auch beim Derby zwischen Preußen Münster und Arminia Bielefeld (4:0) in der 3. Liga am vergangenen Samstag.





**Intensives Monitoring** 

Klartext, wenn nötig!



## **Twitter**

6.375 Follower

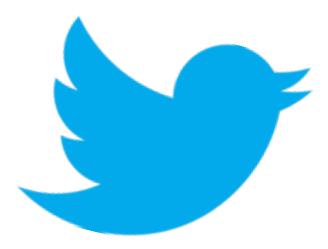
Live-Ticker der Heimspiele

Pressekonferenzen

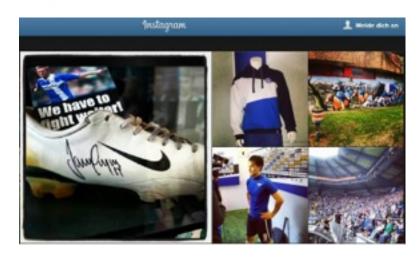
Homepage-Beiträge

Multiplikatoren

Monitoring







## **Google Plus**

Nice to have

Verifizierten Account sichern

# Instagram

Nice to have

Fanartikel bewerben

Blick hinter die Kulissen

Service für Fans







#### ArminiaClubTV

Kostenloser Channel

Stadiontrailer

Ein regelmäßiges Format

#### Anlauf

Anstatt eines PK-Videos

Redaktionelle Vorbereitung

Eigene Inhalte je nach Bedarf platzieren





# Vielen Dank und viel Spaß beim Spiel gegen den #Effzeh!



STUR • HARTNÄCKIG • KÄMPFERISCH